



## Wie verändert sich das Medienverhalten zwischen dem 8. und dem 16. Lebensjahr?

Unser Forschungsteam, bestehend aus Torben Jans, Max Frey, Julius Giesen, Eva Bühs, Mareike Visser und Anna Keussen, hat sich mit der Forschungsfrage beschäftigt, "Wie verändert sich das Medienverhalten zwischen dem 8. und dem 16. Lebensjahr?". Wir hatten uns vor der Umfrage schon Gedanken über dieses Thema gemacht. Daraufhin haben wir dann eine Internetumfrage über Google Texte und Tabellen durchgeführt und an einige Schüler, vor allem an die jüngeren, Fragebögen ausgeteilt.

Unsere Auswertungen haben unsere Vermutung dann auch bestätigt. Wie vermutet werden das Internet und andere moderne Medien mit zunehmendem Alter immer wichtiger für die Befragten. So könnten sich ca. 96 Prozent der Befragten Acht- bis Zehnjährigen noch ein Leben ohne Internetnutzung vorstellen, bei den 13 bis 14 Jährigen waren es jedoch nur noch 45 Prozent.