Bischöfliche
Maria-Montessori-Gesamtschule
Minkweg 26, 47803 Krefeld

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

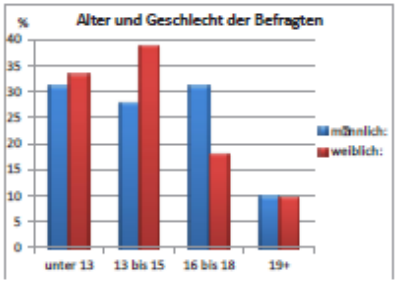
Campus Duisburg Raum
Forsthausweg 2
47057 Duisburg

Forschungsfrage:
Soziale Netzwerke und die damit verbundene Freizeitgestaltung von Jugendlichen und Erwachsenen

Wir haben uns mit der Frage beschäftigt, ob die Verwendung sozialer Netzwerke das reale Zusammensein beeinflusst bzw. einschränkt. Dazu befragten wir Schüler von der Klasse 5 bis zur Klasse 12, sowie Erwachsene unter 60 mithilfe eines Fragebogens. Beim Auswerten konnten wir feststellen, dass die jungen Befragten mehr Zeit in sozialen Netzwerken verbringen als die älteren. Am häufigsten nutzt die Altersgruppe der 13 bis 15 Jährigen soziale Netzwerke. „YouTube" und „facebook" sind die beliebtesten sozialen Netzwerke. Ob die Verwendung der sozialen Netzwerke die realen Kontakte ihrer Nutzer beeinflusst, geht jedoch nicht aus unserer Untersuchung hervor.

Einleitung

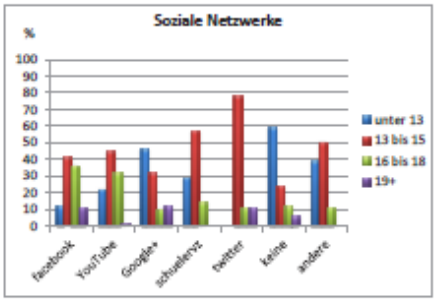
Zum aktuellen Thema „Jung und Alt im Internet" beteiligen wir, die Schüler der Klasse 9c, uns mit unserer Frage „Soziale Netzwerke und die damit verbundene Freizeitgestaltung von Jugendlichen und Erwachsenen". Wir haben uns für dieses Thema entschieden, weil wir nach einer intensiven Diskussion feststellten, dass uns besonders dieses Thema interessiert und wir es bearbeiten wollten. Außerdem wollten wir herausfinden, ob Jugendliche ihre Freizeit nur noch in sozialen Netzwerken verbringen oder sich auch noch mit Freunden treffen. Privat stehen selbst einige von uns vor dem Problem, zu viel Zeit auf sozialen Netzwerken zu verbringen.

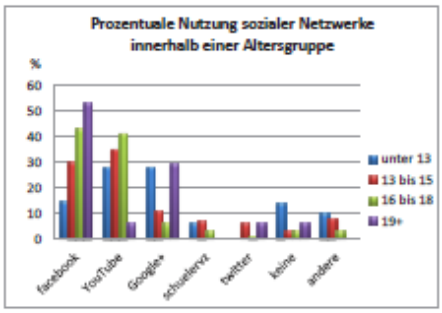


Methode

Um unsere Forschungsfrage zu beantworten, haben wir zu unserem Thema eine Umfrage gestartet. Wir wollten herauszufinden, welche sozialen Netzwerke benutzt werden und wie ihre Benutzung die Freizeitgestaltung beeinträchtigt. Dazu haben wir insgesamt 133 Schüler, Eltern und Lehrer unserer Schule mittels eines Fragebogens befragt und diese Befragung ausgewertet.

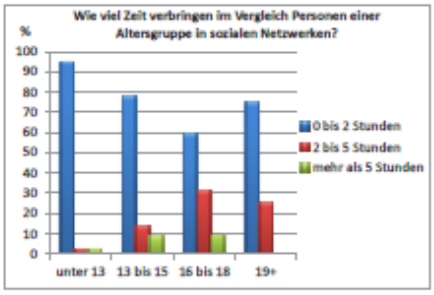
Wir haben herausgefunden, dass viele Jugendliche und wenige Erwachsene ihre Freizeit in sozialen Netzwerken verbringen.

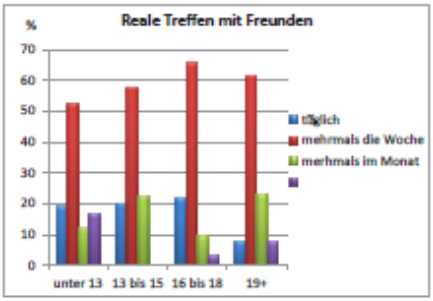




Nur 12% der unter 18-jährigen, sowie unter 6% der erwachsenen Befragten gaben an, dass sie nicht registriert seien. Es stellte sich heraus, dass „facebook" und „YouTube" die beliebtesten sozialen Netzwerke sind. Am wenigsten häufig wird „twitter" benutzt. Nur 6% der jugendlichen Befragten zwischen 13 und 15 Jahren und der erwachsenen Befragten gaben dies in der Umfrage an.

Die befragten Kinder und Erwachsenen verbringen täglich bis zu zwei Stunden auf sozialen Netzwerken. 25% der befragten Erwachsenen halten sich dort bis zu fünf Stunden auf. Die jugendlichen Befragten nutzen die sozialen Netzwerke täglich über größere Zeiträume, denn 14% der 13-15 Jährigen und 31% der 16-18 Jährigen verbringen täglich zwei bis fünf Stunden und jeweils 9% aller befragten Jugendlichen mehr als fünf Stunden in sozialen Netzwerken.





Unabhängig vom Alter zeigen die Befragten ein sehr ähnliches Verhalten bezüglich ihrer realen sozialen Kontakte. Die Meisten treffen sich mehrmals in der Woche mit ihren Freunden. Ein Wert fällt jedoch auf. 17% der befragten Kinder und 8% der befragten Erwachsenen geben, selten bis gar nicht Zeit mit Freunden zu verbringen.

Fazit

Aus dieser Untersuchung schließen wir, dass Jugendliche mehr Zeit in sozialen Netzwerken verbringen als Erwachsene. Die beliebtesten sozialen Netzwerke sind „facebook" und „YouTube". Erstaunt waren wir darüber, dass manche Erwachsene nicht einmal wissen, wie soziale Netzwerke genutzt werden. Unabhängig vom Alter zeigen die Befragten ein sehr ähnliches Verhalten bezüglich ihrer realen sozialen Kontakte.

Gefördert durch:
Robert Bosch Stiftung