Bischöfliche Maria-Montessori-Gesamtschule
Minkweg 26, 47803 Krefeld
Klasse 9C

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Campus Duisburg-Essen
Forsthausweg 2
47057 Duisburg

Forschungsfrage:
Welche Art von Videos schauen sich Personen verschiedenen Alters und Geschlechts auf YouTube an?

Wir haben uns mit dem Thema „Welche Art von Videos schauen sich Personen verschiedenen Alters und Geschlechts auf YouTube an?“ beschäftigt. Die Fragebögen haben wir sowohl in Schulen als auch an öffentlichen Plätzen ausfüllen lassen. Wir haben herausgefunden, dass die Interessen innerhalb der Altersgruppen sehr ähnlich oder gleich sind. Zu unserer Überraschung sind auch Personen, die nicht mit dem Internet aufgewachsen sind, mit YouTube vertraut. Selbst der Nachwuchs im Kindesalter kennt den Umgang und die Nutzung von YouTube.

Einleitung

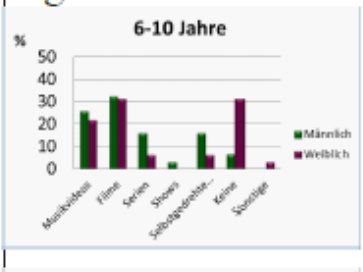
Wir haben uns für das Thema, welche Personen sich welche Arten von Videos auf YouTube anschauen, entschieden und sind mit unseren Fragebögen in Schulen und an öffentliche Plätze gegangen. Wir finden es sehr interessant zu sehen wie unterschiedlich, bzw. ähnlich, die Interessen der verschiedenen Altersgruppen sind.

In den letzten Wochen haben wir uns intensiv mit dem Thema, welche Videos sich verschiedene Altersgruppen im Internet anschauen, beschäftigt. Diese Frage interessiert uns sehr, da wir bereits vor Beginn der Forschungsarbeit vermuteten, dass sich die verschiedenen Altersgruppen auch sehr unterschiedliche Arten von Videos anschauen. Wir wollten genau herausfinden, inwiefern sich unsere Vermutung bestätigt. Auch die geschlechtsspezifischen Unterschiede wollten wir bei unserer Arbeit genau erforschen. Besonders die Unterschiede von Jung und Alt im Internet interessiert uns sehr.

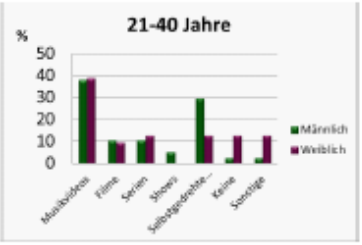
Methode

Um Antworten auf unsere Frage zu erhalten, haben wir einen Fragebogen mit drei Fragen zum Ankreuzen erstellt. Diesen Fragebogen haben wir sowohl an der Bischöflichen-Maria-Montessori-Grundschule und -Gesamtschule als auch in der Innenstadt von Krefeld ausfüllen lassen. Die Ergebnisse haben wir anschließend ausgewertet und ein Plakat erstellt.

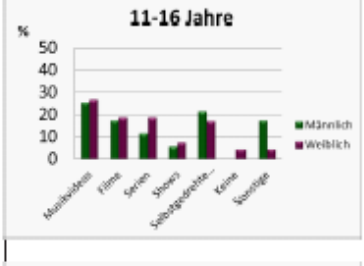
Ergebnisse



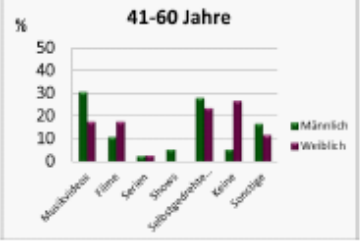
Deutlich mehr Mädchen als Jungen nutzen YouTube nicht. Die 6-10 Jährigen schauen sich am liebsten Filme und Musikvideos an.



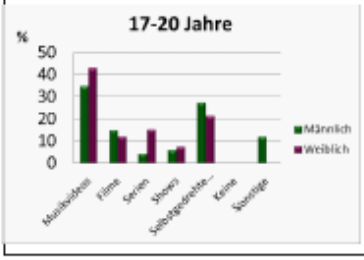
In dieser Altersgruppe herrscht ein deutlicher Unterschied zwischen Männern und Frauen. YouTube wird vorwiegend von Männern genutzt.



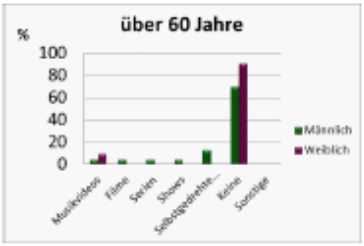
Alle 11-16 jährigen Jungen nutzen YouTube. Auch in dieser Altersgruppe stehen Musikvideos an erster Stelle. Auch Filme, Serien und selbstgedrehte Videos sind sehr beliebt.



Die Personen dieser Altersgruppe zeigen ein ähnliches Verhalten wie die Personen der Altersgruppe 17-20 Jahre. Allerdings schauen weniger Frauen selbstgedrehte Videos.



Bei den 17-20 Jährigen sind Musikvideos der eindeutige Spitzenreiter. In dieser Altersgruppe schauen sich alle Befragten Videos auf YouTube an.



In dieser Altersgruppe fällt auf, dass YouTube nur sehr wenig besucht wird. Die meisten Nutzer sind männlich. Wenn die Frauen die Plattform benutzen, schauen sie sich nur Musikvideos an.

Fazit

Die meisten und verschiedensten Videos schauen sich Kinder und Jugendliche im Alter von 6-20 Jahre an. Danach lässt die Nutzung von YouTube mit fortschreitendem Alter immer mehr nach. Die Kategorie „Musikvideos“ ist die populärste in allen Altersgruppen. Laut Angaben gibt es mehr Frauen als Männer, die YouTube nicht nutzen.

Gefördert durch:
Robert Bosch Stiftung