

Schülerkolleg - Pädagogik

Kaufverhalten der Generationen im Internet

These: Wir gehen davon aus, dass die junge Generation (digital natives), die ja mutmaßlich andauernd im Internet ist, am meisten und häufigsten dort kauft.

Wir haben uns für das Kaufverhalten der Generationen im Internet entschieden, weil uns interessiert, ob nicht nur die Jugend im Internet kauft, sondern auch die mittleren und älteren Generationen (digital immigrants). Deshalb haben wir uns in der Fußgängerzone und am Dom in Köln mittels einer Umfrage einmal Klarheit hierüber verschafft. Der Fragebogen beinhaltet, was wer, in welchem Alter, im Internet kauft. Dabei sind wir zum folgenden Ergebnis gekommen:

15-19 Jahre: Diese Generation besitzt zu 95% Breitbandinternet, davon nutzen 18% regelmäßig das Internet zum Shoppen. Das ist überraschend wenig, wenn man bedenkt, dass 36% nur manchmal über das Internet etwas kaufen. Das sind dann meist Musik, technische Geräte und Kleidung.

20-24 Jahre: Diese Altersgruppe besitzt fast ohne Ausnahme Breitband Internet und kauft regelmäßiger als die 15-19 Jährigen im Internet. Bei dieser Generation überwiegen das Kaufen der Kleidung und der Schuhe sowie der technischen Geräte.

25-29 Jahre: In dieser Generation besitzen zwar fast alle Breitbandinternet aber es wird nur noch manchmal oder selten über das Internet gekauft. Allerdings wenn, sind es Gegenstände wie z.B. technische Geräte, Haushaltsgeräte und Musik.

30-34 Jahre: Hier wird wieder regelmäßiger gekauft. Das sind dann Artikel wie z.B. Spielwaren und Musik.

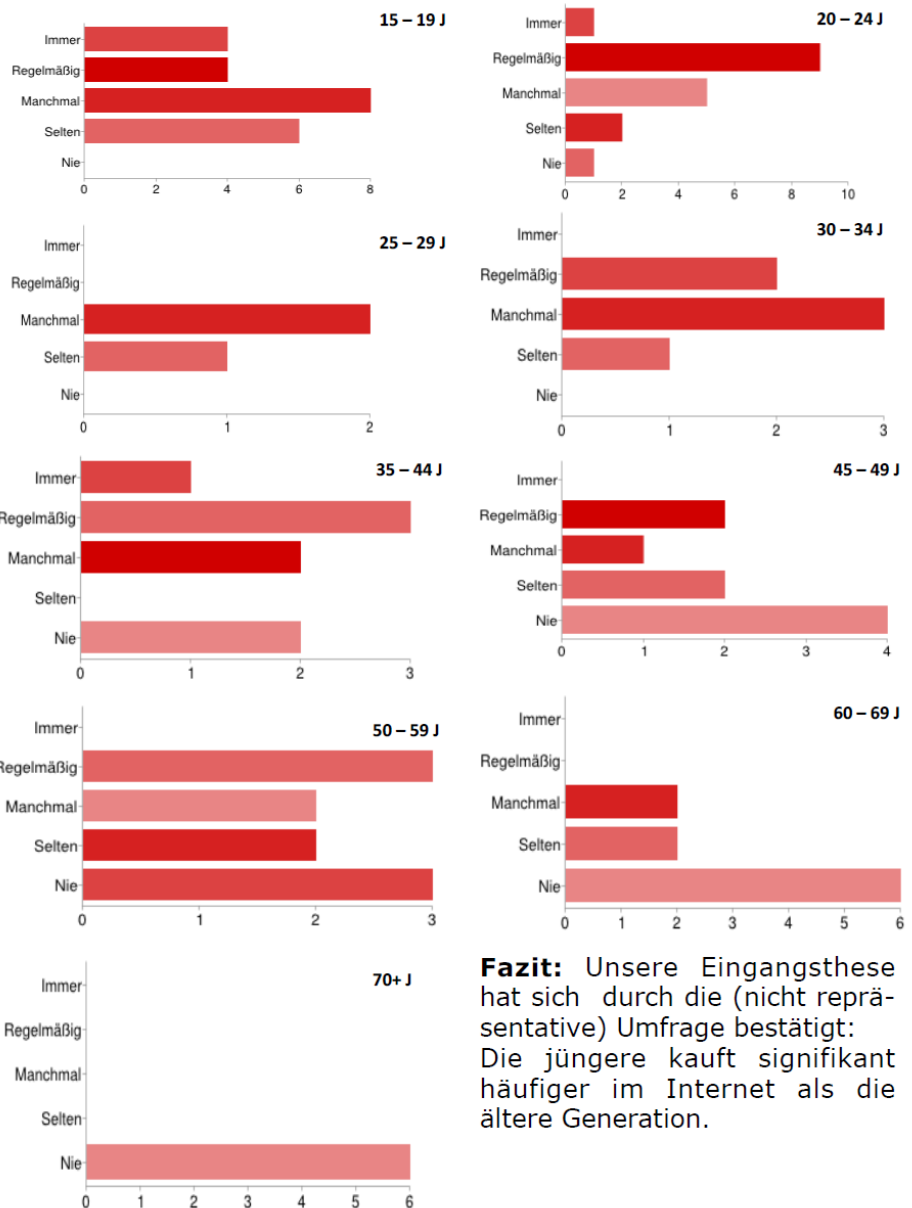
35-44 Jahre: Diese Generation besitzt zu 75% Internet und sie kauft eigentlich so ziemlich alles bunt gefächert im Internet. Durchschnittlich geben die meisten pro Monat 50€ aus.

45-49 Jahre: In dieser Gruppe besitzen 78% der Haushalte Breitbandinternet, einige kaufen regelmäßig im Netz, aber die meisten kaufen lieber im Geschäft.

50-59 Jahre: Nur 60% dieser Gruppe besitzt Internet. Wenn sie etwas dort kauft, dann meist Kleidung und Musik.

60-69 Jahre: Überraschenderweise besitzen 70% der Generation Internet. Gekauft werden meistens Spielwaren und Haushaltsgeräte.

70+: Rund 50% dieser Gruppe besitzen Internet, aber laut unserer Umfrage kauft so gut wie niemand dieses Alters Artikel im Internet.



Fazit: Unsere Eingangsthese hat sich durch die (nicht repräsentative) Umfrage bestätigt: Die jüngere kauft signifikant häufiger im Internet als die ältere Generation.