Wozu nutzen wir das Internet?

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Campus Duisburg/Essen
Forsthausweg 2
47057 Duisburg

Wir haben uns mit der Fragestellung beschäftigt, wozu Menschen das Internet nutzen.
Um diese Frage beantworten zu können, haben wir 131 Fragebögen an vier verschiedene Altersgruppen (9-13 Jahre, 14-20 Jahre, 21-50 Jahre und 50 Jahre und älter) verteilt. Dabei haben wir auch zwischen männlichen und weiblichen Probanden unterschieden.
Die Probanden konnten zwischen mehreren Rubriken wählen (Recherche/Informationen, Soziale Netzwerke, Spiele, Online-Shops, Nachrichten lesen, Partnervermittlung, Downloads, Musik/Videos, Fernsehen/Filme und Sonstiges).
Wir haben herausgefunden, dass Jugendliche im Alter von 9-13 Jahren das Internet häufig für Spiele und Musik/Videos nutzen. Die Altersgruppe von 14-20 Jährigen hingegen intensivierte ihren Internetgebrauch für Informationen und Soziale Netzwerke. Hierbei kann man deutlich erkennen, dass die weiblichen Befragten das Internet mehr im Bereich Musik/Videos nutzen als die männlichen. Im Alter von 21-50 Jahren nutzen die Probanden das Internet vor allem für Recherche und Soziale Netzwerke. In dieser Alterskategorie und bei den über 50 Jährigen wird die Partnervermittlung gar nicht genutzt.

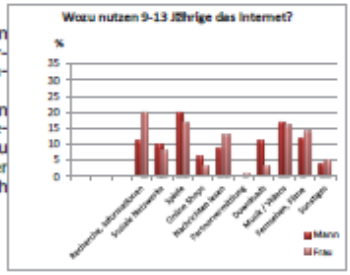
Wir stellten uns die Frage, ob Menschen in jeder Altersklasse das Internet nutzen. Dieses Thema ist sehr wichtig, da das Internet heutzutage weltweit verbreitet ist und eine der wichtigsten Informationsquellen und Kommunikationsmöglichkeiten für Jung und Alt darstellt.

Mithilfe von Fragebögen haben wir herausfinden können, wozu Menschen verschiedenen Alters das Internet nutzen.
131 Personen beantworteten uns die Frage nach Geschlecht, Alter (9-13 Jahre, 14-20 Jahre, 21-50 Jahre und über 50 Jahre) und Internetnutzung.

Wozu nutzen 9-13 Jährige das Internet?

Wir haben insgesamt 57 Personen im Alter von 9-13 Jahren befragt, davon waren 25 männlich und 32 weiblich.

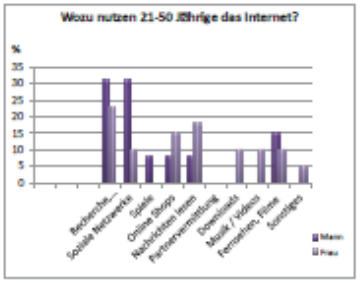
Deutlich zu sehen ist, dass Mädchen im Vergleich zu den Jungen das Internet mehr für Recherche und Informationen nutzen.
Im Bereich Spiele nutzen mehr Jungen das Internet als Mädchen. In dem Bereich Fernsehen/Filme nutzen nahezu gleich viele SchülerInnen und Schüler das Internet. Ebenso verhält es sich im Bereich Sonstiges.



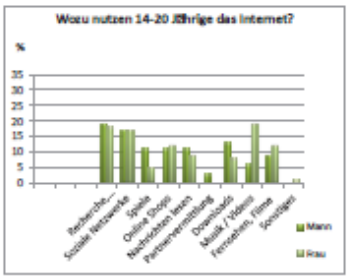
Wozu nutzen 21-50 Jährige das Internet?

Wir haben insgesamt 18 Personen, 14 weibliche und 4 männliche im Alter von 21-50 befragt.

Besonders auffallend ist, dass 100% der Frauen und Männer dieser Gruppe das Internet zur Recherche und Informationsbeschaffung nutzen.



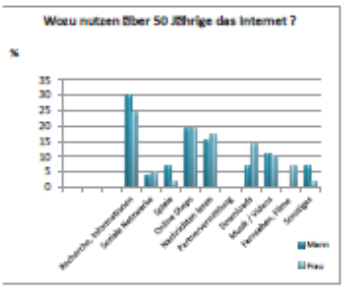
Wozu nutzen 14-20 Jährige das Internet?



Von insgesamt 37 Befragten waren 14 männlich und 23 weiblich.

Die meisten der Befragten haben die Rubrik Recherche/ Informationen angegeben, 86% der Jungen und Männern und 82% der Mädchen und Frauen.
Außerdem nutzen 4% die Partnervermittlung bei den Männern und 0% bei den Frauen. Einen erstaunlichen Unterschied konnte man in der Rubrik Musik/ Videos feststellen, deutlich mehr Frauen nutzen das Internet dafür.

Wozu nutzen über 50 Jährige das Internet?



In der Altersgruppe über 50 Jahre haben wir insgesamt 19 Probanden befragt. Davon waren 8 männlich und 11 weiblich.

Für den Bereich Downloads besuchen doppelt so viele Männer wie Frauen das Internet. Im Bereich Spiele waren es fast dreimal so viele Männer wir Frauen.

Fazit

Wir haben verglichen, wie die vier Altersgruppen generell das Internet nutzen.
Mit zunehmendem Alter nutzen die Probanden das Internet immer häufiger zur Informationsbeschaffung und Recherche. Gegenteilig nimmt das Online-Spielen mit steigendem Alter ab. Die sozialen Netzwerke werden von den 21-50 Jährigen am häufigsten genutzt. Die über 50 Jährigen hingegen nutzen diese sozialen Netzwerke selten bis gar nicht. Die Partnervermittlung wurde nur selten von den Jugendlichen und jungen Erwachsenen genannt. Wie die Diagramme zeigen, steigt mit dem Alter das Interesse an Online-Shops. Fernsehen und Filme werden bis zum Alter von 50 von diesen Altersgruppen konstant genutzt und erst die über 50 Jährigen nutzen das Internet nicht mehr so häufig zum Fernsehen und Filme gucken.

BISCHÖFLICHE MARIA-MONTESSORI-GESAMTSCHULE
MINKWEG 28, 47803 KREFELD
KLASSE 9C

Gefördert durch:
Robert Bosch Stiftung