

Nutzung von sozialen Netzwerken



Wir wollten durch unsere Untersuchung herausfinden, worin der Unterschied bei der Nutzung in sozialen Netzwerken bei verschiedenen Altersgruppen, liegt. Hierbei nutzen wir die anonyme Befragungsmethode durch einen Fragebogen. Wir erwarteten, dass die Unterschiede der Nutzung zum Beispiel in der Häufigkeit, der Dauer, den unterschiedlichen Aktivitäten oder der Beliebtheit liegen und legten dementsprechend unsere Fragen aus. Dabei ist uns besonders aufgefallen, dass 99% aller Befragten das soziale Netzwerk „Facebook“ nutzen.

Beschreibung

Unsere Gruppe hat sich mit dem Thema „Unterschied bei der Nutzung in sozialen Netzwerken von verschiedenen Altersgruppen“ beschäftigt, da dieses momentan in allen Medien sehr präsent ist. Hierbei interessierte uns in welchen Netzwerken, wie oft, lange, mit wem und welchen Aktivitäten sich die drei Alterskategorien (15-25, 26-45, >45) im Internet aufhalten.

Auch beschäftigte uns die Aussage, dass Jugendliche zu viele persönliche Angaben über ihre Person preisgeben.

Ebenso fiel die verstärkte Wichtigkeit der Netzwerke in der Berufswelt auf.

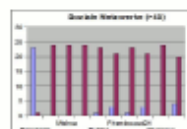
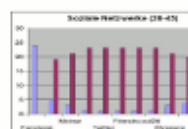
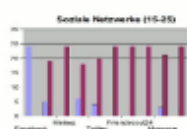
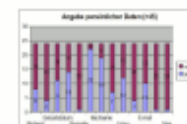
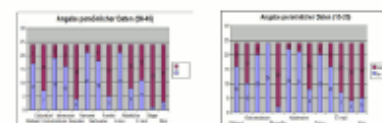
Hierzu entwarfen wir einen Fragebogen der sich mit all diesen Fragen, Aussagen und Thesen beschäftigt. Befragt wurden insgesamt 72 Personen, 24 je Altersgruppe.

Methode

Unsere Gruppe befragte jeweils 24 Personen aus 3 verschiedenen Altersgruppen (15-25, 26-45, >45 Jahre), die wir willkürlich auswählten. Dies waren unter anderem Bekannte, Familienmitglieder, Schulkameraden, Lehrer, Freunde, Arbeitskollegen oder Fremde. Hierfür entwarfen wir einen Fragebogen mit 11 Fragen, der anonym und freiwillig ausgefüllt werden konnte.

Fazit

Wie unsere Gruppe am Anfang vermutete geben Jugendliche mehr persönliche Angaben von sich preis, als die die über 45 Jahre alt sind. Aber auch die, die in der Altersgruppe 26-45 liegen, veröffentlichte viele Fotos und geben auch sonstige Angaben über sich preis. Die Nutzung der sozialen Netzwerke wird in der heutigen Welt der Jugendlichen, jungen Erwachsenen und auch Arbeitswelt immer wichtiger. Jedoch sind Jugendlichen immer noch diejenigen, die soziale Netzwerke am häufigsten nutzen.



Quellenangabe: <http://www.leibniz-gymn.de/> & die Befragten