



# Fernsehgewohnheiten von Schüler/innen des 5. und 9. Jahrgangs

## Abstract :

Was hängst du ständig vor der Glotze?

Dies hören wir Jugendlichen ständig und haben uns deshalb mit dem Thema Fernsehen beschäftigt. Herausfinden wollten wir vor allem, wie viel Zeit Jugendliche vor dem Fernseher verbringen und was sie sich dort eigentlich anschauen.

Wir haben eine Umfrage gestartet und zusätzlich gefragt, mit wem sie die Zeit vor dem Fernseher verbringen.

## Einleitung :

Während wir innerhalb unseres Kurses nach Themen suchten, stellten wir fest, dass sich unsere Fernsehgewohnheiten in den letzten Jahren verändert haben und es durchaus unterschiedliche Vorlieben gibt. Deshalb beschlossen wir, die Fernsehgewohnheiten unserer Mitschüler einmal genauer zu untersuchen.

## Zielsetzung:

In unserem Projekt geht es deshalb um die Frage „ Welche Fernsehgewohnheiten haben Schüler/-innen des 5. und 9. Jahrgangs?“

Konzentriert haben wir uns vor allem darauf, was geguckt wird und welche Programme bei den Jugendlichen hoch im Kurs stehen.

Interessiert hat uns aber auch, ob Fernsehen im Kreis der Familie stattfindet oder ob die Befragten dieser Tätigkeit allein nachgehen.

## Methode :

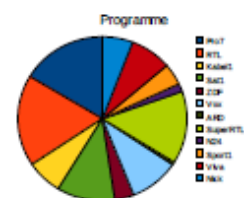
Wir haben zunächst einen Fragebogen entwickelt, der die folgenden Fragen enthielt:

1. Welche Programme werden regelmäßig geguckt ?
2. Wie lange guckst du am Tag Fernsehen ?
3. Welche Art von Sendungen guckst du ?
4. Was hältst du von Werbepausen zwischen einer Sendung ?
5. Mit wem guckst du Fernsehen ?

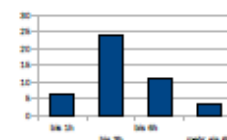
Der Fragebogen wurde dann von insgesamt 44 Schülern einer Klasse 5 und 9 ausgefüllt. Die Fragebögen wurden anschließend von uns gesichtet und ausgewertet.

## Ergebnisse:

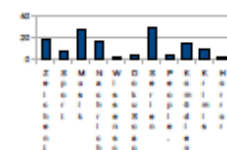
Hier sind die Ergebnisse unserer Befragung, die wir im Juni 2011 an der GE Globus am Dellplatz in Duisburg durchgeführt haben:



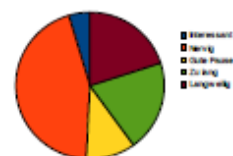
Wie lange guckst du am Tag?



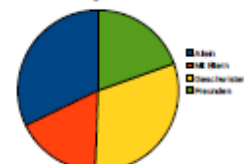
Was für Sendungen/Formate guckst du?



Was hältst du von Werbepausen?



Mit wem guckst du Fernsehen?



**Fazit:** Unsere Überprüfung hat gezeigt, dass die befragten Jugendlichen überwiegend Privatsender schauen. An der Spitze liegen dabei Pro7 und RTL. Öffentlich-rechtliche Programme spielen hingegen kaum eine Rolle, was unseren Vermutungen und eigenen Erfahrungen entspricht. Bei den Formaten zeigte sich, dass vor allem Serien, Musikprogramme und Zeichentrickserien geschaut werden. Wir vermuten, dass gerade bei den jüngeren Schülern Zeichentrickserien noch einen höheren Stellenwert einnehmen als bei den Neundazzigern. Erstaunt hat uns, dass Nachrichtensendungen im mittleren Feld lagen, denn wir hatten vermutet, dass sie eher selten genannt werden würden. Dagegen schnitten die Wissenschaftssendungen deutlich schlechter ab, als vermutet. Die Befragung zeigte auch, dass Fernsehen nicht zur Vereinsamung führt, sondern dass die Jugendlichen auch gemeinsam mit Familie oder Freunden vor dem Fernseher sitzen.