

FACEBOOK-AGB's

Göttes



Uni Duisburg
Essen

Abstract:

Wir wollten herausfinden, ob die Facebooknutzer (Junge der Stufe 8) die AGB's gelesen haben. Bei 5/9 Fragebögen war dies nicht der Fall. Bei 3/9 wurden die AGB's nur teilweise gelesen. Und bei 1/9 wurden die AGB's gelesen. Jeder der 9 Testpersonen wusste wie wichtig es ist, die AGB's zu lesen.

Einführung

Wir haben uns das Thema Facebook AGB's ausgesucht, da es wichtig ist zu wissen womit man es zu tun hat. Außerdem wollten wir wissen, ob die Jugendlichen der Jahrgangsstufe 8 die AGB's ernst nehmen

Methode

Wir teilten 9 Fragebögen aus.
Beispiel:

FRAGEN ZUM THEMA FACEBOOK-AGB'S

Datum: _____
Alter: _____
Ich bin ein: Junge Mädchen
Ich bin auf Facebook: Ja Nein

1) Hast du die AGB's gelesen?

2) Warum glaubst du, soll man die AGB's lesen?

3) Warum macht es kaum jemand?

AGB'S ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN
Danke für's antworten! Gruppe der Klasse: Alexia, Lorelei, Lisa, Daniel & Paul

Ergebnisse

Habt ihr die AGB's von Facebook gelesen?



| = Ja

| = Teilweise

| = Nein

Diskussion

Die Ergebnisse haben gezeigt, dass die meisten Jugendlichen die AGB's von Facebook nicht ernst nehmen. Die Mehrzahl der Befragten haben die AGB's nicht oder nur teilweise gelesen.

Die 8-Klässler meinen, dass die AGB's zu lang seien, glauben aber, dass man sie lesen sollte, um sich vor möglichen Gefahren zu schützen.