



## Forschungsfrage

Könnte Twitter die Nachrichten in Fernsehen und Zeitung ersetzen?

## Abstract

Unsere Fragestellung war: „Kann Twitter die traditionellen Nachrichten im Fernsehen und in der Zeitung ersetzen?“ Um diese Frage zu beantworten, nahmen wir uns zunächst vor zu überprüfen, wie die Nutzer die Qualität der Informationen bei Twitter einschätzen und ob überhaupt Interesse besteht, solche Portale auf diese Weise zu nutzen. Wir haben herausgefunden, dass Twitter heutzutage die traditionellen Nachrichten noch nicht ersetzen könnte, da es noch zu selten genutzt wird, und die Informationen noch nicht so seriös und informativ sind wie die der herkömmlichen Nachrichten durch Fernsehen und Zeitung.

## Ergebnis

Wie deutlich dargestellt, wird Twitter noch nicht von vielen Deutschen genutzt. Sollte Twitter die Fernsehnachrichten ersetzen, müsste es von viel mehr Leuten genutzt werden. Momentan nutzen ca. 200 Millionen Menschen Twitter, die meisten davon allerdings in Amerika. Lediglich 1,8 Millionen Deutsche nutzen die Internetnachrichtenplattform; das sind etwa 2,14% der Bevölkerung.

Unsere Befragung ergab außerdem, dass von den ohnehin schon wenigen Nutzern von Twitter in Deutschland nur etwa ein Drittel das Portal nutzt, um Informationen über das Weltgeschehen einzuholen. Des Weiteren besteht bei Twitter ein großes Risiko, befangenen oder parteiischen Seiten zu folgen, und so unseriöse Informationen zu erhalten. Zudem hat unsere Umfrage ergeben, dass die Twitter-Nachrichten durch keine Eigenschaften deutlich hervorstechen. Lediglich die Aktualität wird von den meisten als sehr positiv angegeben. Alle anderen Eigenschaften, positive sowie negative, sind gleich selten vertreten. Seriosität bis Unübersichtlichkeit wird von 10-20% der Befragten angegeben.

Die Fernsehnachrichten werden deutlich häufiger gesehen. Geben bei der Frage „Wie häufig sie auf Twitter gehen“ noch über 60% „sehr selten“ an, so wird selbige Frage im Bezug auf die Fernsehnachrichten überwiegend mit „gelegentlich“ oder „häufig“ beantwortet. Zudem waren die Befragten in der Lage, die Nachrichten besser einzuschätzen. Vor allem positive Eigenschaften wie Seriosität, Aktualität oder Übersichtlichkeit werden von über der Hälfte der Befragten angegeben, wohingegen negative Eigenschaften wie Unseriosität teilweise gar nicht auftauchen.

## Methode

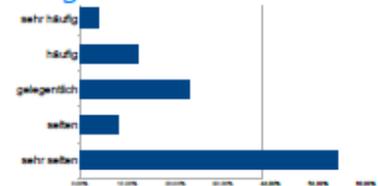
Um unsere Forschungsfrage zu beantworten, nahmen wir uns zunächst vor zu überprüfen, wie die Nutzer die Qualität der Informationen bei Twitter einschätzen und ob überhaupt eine Interesse besteht, solche Portale so zu nutzen.

Unser Ziel war es, über das Internet möglichst viele Menschen zu dem Thema zu befragen. Zu diesem Zweck entwickelten wir einen Fragebogen mithilfe des Google-Tools „Texte und Tabellen“. Er umfasste 7 Fragen, die auf 3 Teilbildschirmen aufgeteilt wurden. Den Link zu diesem Fragebogen verbreiteten wir auf unserer Schulwebsite und in Onlineforen. Die Befragung erfolgte ausschließlich online; die Ergebnisse wurden automatisch von Google ausgewertet.

### Wozu nutzen Sie Twitter?



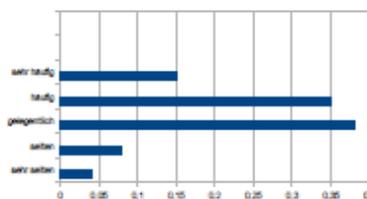
### Wie häufig nutzen Sie Twitter?



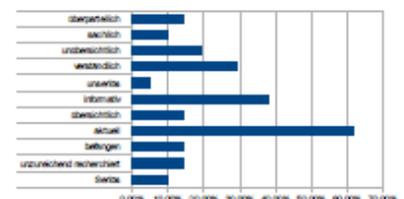
### Wie schätzen Sie die Qualität der Fernsehnachrichten ein?



### Wie häufig sehen Sie die Fernsehnachrichten?



### Wie schätzen Sie die Qualität der Twitternachrichten ein?



## Fazit

Folglich steht der Ablösung der Fernsehnachrichten durch die Internetnachrichtenplattform Twitter noch einiges im Wege, da Twitter noch zu selten genutzt wird und noch nicht so seriös und informativ ist, wie beispielsweise die Tagesschau.